

МЕДИА МОНИТОРИНГ

05 ОКТОМВРИ 2023 г.



Член на:



Източник: Стандарт

Заглавие: Kaufland намалява пластмасата с 35% до 2027 година

Линк: <https://www.standartnews.com/biznes/kaufland-namalyava-plastmasata-s-35-do-2027-godina-537912.html>



Текст: Компаниите от групата Schwarz изпреварват заложеното в своята REset Plastic стратегия и си поставят още по-амбициозни цели за следващите години

В края на септември Kaufland България предаде за рециклиране над 28 тона пластмасови бутилки и алуминиеви кенове, събрани в автоматите за обратно приемане на опаковки в обекти на веригата Kaufland ще използва 30% по-малко пластмаса в опаковките на своите собствени марки продукти до 2025 г. и 35% по-малко до 2027 г. (в сравнение с базовата 2017 г.). Целта е валидна за всички компании от групата Schwarz, от която е част Kaufland, и е поредна амбициозна стъпка от груповата стратегия REset Plastic.*

През финансовата 2022 г. (в сравнение с базовата 2017 г.) във всички страни, в които присъства, Kaufland отчита спад от 33% в употребата на пластмаса. За същия период веригата постига и друг значителен напредък - 50% рециклируемост на опаковките си. Kaufland отчита и резултат от близо 24% по отношение на ангажимента за включване на рециклат в опаковките на собствените марки продукти.

Чрез разнообразни мерки компаниите от групата Schwarz изпреварват заложеното в стратегията и вече надхвърлиха първоначалната си цел за използване на 20% по-малко пластмаса в опаковките на собствените марки продукти до 2025 г. в различните държави - резултатът за фискалната 2022 г. е 28 на сто. Затова е формулирана новата още по-амбициозна цел. Напредъкът и по другите цели на REset Plastic е значителен за Schwarz групата като цяло: постигане на резултат от 17% по отношение на ангажимента за включване на средно 25% рециклат в опаковките на собствените марки продукти и на 53% по отношение на целта за постигане на максимална рециклируемост на тези опаковки.

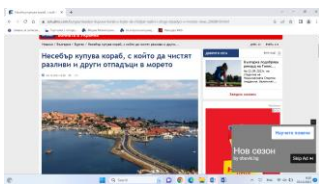
Компаниите от Schwarz групата предприемат редица общи действия по стратегията и в България. В края на март тази година в пилотен проект на Schwarz групата у нас Kaufland и Lidl станаха първите търговски вериги в България, които въведоха автомати за приемане на пластмасови бутилки и кенове за напитки. В тях срещу всяка върната бутилка или кен клиентите получават ековаучер от 5 стотинки. В края на септември Kaufland България предаде за рециклиране над 28 тона пластмасови бутилки и алуминиеви кенове, събрани през последните няколко месеца в автоматите за обратно приемане на опаковки, които са в хипермаркети на компанията в София, Пловдив и Варна.

Част от REset Plastic стратегията е и международната инициатива „Заедно за почисти реки: River CleanUp Collective“. В нея участват служители от всички подразделения на Schwarz от различни страни и обединяват усилията си в доброволчески акции за премахване на пластмасовите отпадъци от околната среда. През изминалия уикенд над 300 доброволци на Kaufland и Lidl събраха близо 3,5 отпадъци в района на река Стряма до Пловдив и на река Тополница до Копривщица.

Източник: Актуално

Заглавие: Несебър купува кораб, с който да чистят разливи и други отпадъци в морето

Линк: https://www.actualno.com/bugas/nesebyr-kupuva-korab-s-kojto-da-chistjat-razlivi-i-drugi-otpadyci-v-moreto-news_2068810



Текст: Един нов кораб смята да купи община Несебър, с който да почистват акваторията на пристанище „Северна буна“ от разливи на масла и горива, наноси, водорасли и други течни или твърди отпадъци.

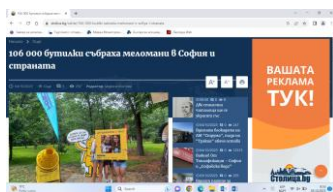
Прогнозната стойност на доставката е 200 000 лв. без ДДС. Изискванията за плавателния съд са той да е до 7 метра дълъг, не по-малко от 2,5 метра широк, теглото му без двигателя да е минимум 1500 кг., също така да е предназначен за не по-малко от 8 души на борда.

Доставчикът трябва да е производител или оторизиран представител на предлаганата марка плавателен съд, а гаранционният срок, който ще предложи, да е две години минимум.

Източник: Столица

Заглавие: 106 000 бутилки събраха меломани в София и страната

Линк: <https://stolica.bg/oshte/106-000-butilki-sabraha-melomani-v-sofiya-i-stranata>



Текст: Coca-Cola The Voice Happy Energy Tour успя да реализира събирането и рециклирането на еквивалента на броя раздадени по време на концертите бутилки. Турнето приключи обиколката си в 6 български града - Бургас, Варна, Горна Оряховица, Пловдив, Севлиево и София. Събрани са над 106 хиляди бутилки, съобщават организаторите. Един от най-важните фокуси на Кока-Кола България и The Voice тази година беше постигането на разделно събиране и изхвърляне на генерираните от събитието отпадъци. Горди сме, че толкова много хора се припознаха с нашата кауза и подкрепиха идеята за провеждане на събития #БезОтпадъци, изхвърляйки ги в предназначените за събиране на рециклируеми опаковки места. Новата компактна рециклируема опаковка от 300 мл. Coca-Cola и Coca-Cola Без Захар и постигнатите резултати от събраните отпадъци на турнето са безспорното доказателство за нашата решимост да вървим по път към „Свят без отпадъци“ и турне с нулев отпадък.“, споделиха организаторите.

В началото на 2022 г., като част от визията на компанията за „Свят без отпадъци“, Кока-Кола лансира нова 100% рециклируема PET бутилка с обем от 300 мл. В началото на 2023 г., в отговор на директивата на ЕС за опаковките за еднократна употреба, компанията допълни своите опаковки с прикрепени капачки, чрез което едновременно се улеснява събираемостта на цялата опаковка за рециклиране и се подпомага реализирането на целите за превръщане на пластмасата от бутилка в бутилка. С пускането на новите 300 мл. опаковки компанията цели да привлече към каузата си младежите под 25-годишна възраст, които залагат на продукти с опаковки, съобразени с грижата за околната среда, като едновременно търсят функционалност и достъпност. В допълнение актуалната разфасовка предоставя желаното количество за моментна употреба и я прави изключително подходяща за консумация по време на музикални концерти и други активности на открито.

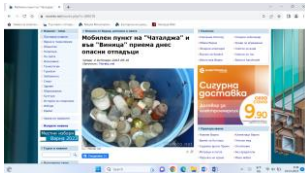
Основен инструмент за постигане на събитие #БезОтпадъци беше гладният “Шишеяд”, посланик на националната кампанията „Искам да съм полезен... Рециклирай ме“, координирана от сдружение „BG Бъди активен“. В допълнение,

на всеки концерт организаторите бяха предвидили активности, които да стимулират посетителите към разделно събиране на отпадъците – само на баскетболът бяха рециклирани близо 20 000 бутилки. Боро Първи, Михаела Маринова, DARA, Dara Ekimova, DENI, TINO, Torino & Pashata, VALL, Venda, VICTORIA, V:RGO и EMIL TRF, DJ Mascota, водещият МсР и МсР Mickey, както и Remi Toip се постаряха да дадат личен пример, като взеха участие в активациите, обвързани с разделното събиране на отпадъци. Организаторите потвърждават, че за новия сезон на Coca-Cola The Voice Happy Energy Tour 2024 ще продължат своята инициатива за турне с нулев отпадък.

Източник: [Moreto.net](https://www.moreto.net)

Заглавие: Мобилен пункт на "Чаталджа" и във "Виница" приема днес опасни отпадъци

Линк: <https://www.moreto.net/novini.php?n=485018>



Текст: Мобилен пункт за събиране на опасни отпадъци от домакинствата ще е разположение днес в района на пазар "Чаталджа" във Варна, както и в кв. "Виница". Кампанията, която ще обхване различни райони в града, започва днес и ще продължи до 7 октомври, включително.

Гражданите могат да предават безвъзмездно следните видове отпадъци:

- Лакове и бояджийски материали (бои, лакове, политури, разтворители, лепила, разредители);
- Домакински препарати и химикали (почистващи препарати, дезинфектанти, белина, препарати за растителна защита и борба с вредители, киселини, основи, реактиви);
- Мастила и замърсени опаковки;
- Фармацевтични продукти (лекарства с изтекъл срок на годност);
- Отпадъци, съдържащи живак (живачни термометри, луминесцентни тръби и др. подобни).

Мобилните събирателни пунктове ще бъдат разположени както следва:

4 октомври (сряда)

- от 09:00 ч. до 12:45 ч. - район „Приморски“, пазар „Чаталджа“, паркинг на ул. „Цар Асен“

- от 13:45 ч. до 17:30 ч. - район „Приморски“, кв. „Виница“

5 октомври (четвъртък)

от 09:00 ч. до 12:45 ч. - район "Аспарухово", пазар на ул. „Моряшка“

от 13:45 ч. до 17:30 ч. - район „Одесос“, площад „Лаврентий“ и ул. „Коста Тюлев“

6 октомври (петък)

от 09:00 ч. до 12:45 ч. - район „Младост“, паркинг до газстанцията на ул. „Вяра“
срещу бл.138

от 13:45 ч. до 17:30 ч. - район „Владислав Варненчик“, паркинг до „Супермаркет
5“, срещу бл.302

7 октомври (събота)

от 09:00 ч. до 16:30 ч. - сградата на Община Варна, до бариерата в близост до
бул. „Осми Приморски полк“